

HUBAZUL 

IDEATION

Regulamento

Programa de Ideação



HUBAZUL

Índice

1. Âmbito e Aplicação	3
2. Objetivos	3
3. Participação.....	3
4. Metodologia.....	4
5. Temas Orientadores e Desafios por HUB	4
6. Constituição de Equipas e Atribuição de Desafios	5
7. Júri e Avaliação	5
8. Equipas Vencedoras e Prémios.....	6
9. Propriedade Intelectual	6
10. Dados Pessoais e Privacidade	6
11. Disposições Finais.....	6

Regulamento Geral

Programa de Ideação HUB Azul Ideation

1. Âmbito e Aplicação

- a) O Programa de Ideação HUB Azul Ideation (doravante “Hub Azul Ideation”) é uma iniciativa de inovação aberta promovida pela Fórum Oceano, no âmbito do projeto Hub Azul, Rede de Infraestruturas para a Economia Azul (doravante “Rede”), que mobiliza os ecossistemas regionais de inovação da economia azul para a cocriação de soluções inovadoras no domínio da economia do mar, reunindo representantes de empresas, da academia, do ecossistema de investigação, empreendedores, representantes de entidades públicas e da sociedade civil.
- b) Este regulamento define as normas gerais de participação, estrutura, critérios de avaliação e funcionamento do Hub Azul Ideation, aplicando-se a todas as edições realizadas em polos da Rede.
- c) Poderão existir pequenas variações ou adaptações específicas ao polo onde o Hub Azul Ideation se realiza, nomeadamente em datas, horários e logística local, que serão devidamente comunicadas aos participantes antes do início do respetivo evento.

2. Objetivos

- a) Estimular a geração de ideias e propostas com impacto para o setor da economia azul.
- b) Promover a colaboração entre os diferentes atores do ecossistema azul de cada polo organizador, com vista à criação de uma cultura regular de colaboração em inovação entre stakeholders
- c) Capacitar os participantes para transformar desafios em oportunidades de inovação, contribuindo para desenvolvimento sustentável, aprendizagem coletiva e criação de valor.
- d) Potenciar o fortalecimento de projetos com potencial de implementação e continuidade após o evento.

3. Participação

- a) A participação no Hub Azul Ideation é aberta a pessoas individuais e/ou equipas multidisciplinares que se inscrevam através do formulário oficial. As equipas participantes podem integrar representantes de diferentes

- instituições e organizações (empresas, instituições de ensino superior, centros de I&D, instituições públicas, organizações do terceiro setor, etc.).
- b) Cada participante ou equipa deve confirmar disponibilidade para os dois dias completos de atividades de pelo menos alguns elementos da equipa.

4. Metodologia

- a) O Hub Azul Ideation decorre ao longo de dois dias, combinando momentos de: exploração de desafios identificados, com base nos temas orientadores específicos de cada HUB;
- b) Ideação colaborativa;
- c) Prototipagem e estruturação de soluções;
- d) Validação com mentores/facilitadores;
- e) Preparação e apresentação de propostas finais (Pitch).
- f) A metodologia utilizada baseia-se em práticas participativas de inovação, adaptadas para criar resultados práticos e aplicáveis em contexto de economia azul.
- g) O Hub Azul Ideation inclui momentos de formação orientada (por exemplo, sobre estruturação de propostas, narrativa de Pitch)

5. Temas Orientadores e Desafios por HUB

- a) O Hub Azul Ideation organiza-se em torno de 10 temas gerais, alinhados com prioridades estratégicas da economia azul e com desafios atuais dos territórios costeiros e marítimos nos quais os polos organizadores se integram.

Os temas gerais do Hub Azul Ideation são:

- Dados, IA, Digitalização & Monitorização
 - Engenharia, Materiais & Desempenho Operacional
 - Automatização, Robótica & Eficiência Operacional
 - Sustentabilidade, Impacto & Nature-Based Solutions
 - Circularidade, Resíduos & Valorização Azul
 - Energia, Eficiência Energética & Transição Verde
 - Inovação Colaborativa & Adoção Tecnológica
 - Capacitação & Competências Azuis
- b) Em cada edição do Hub Azul Ideation, realizada num polo específico, será disponibilizado um conjunto de desafios, definidos de acordo com os interesses e especialidades do polo, as necessidades do território e o contributo de entidades parceiras locais e regionais.

- c) Os desafios poderão variar entre polos, não sendo obrigatório que todos os temas gerais estejam presentes em todas as edições. Cada polo selecionará os temas e desafios mais relevantes para o seu contexto.
- d) No momento da inscrição, os participantes poderão selecionar até três (3) desafios, indicando-os por ordem de prioridade (1.^a, 2.^a e 3.^a opção).

6. Constituição de Equipas e Atribuição de Desafios

- a) Durante o Hub Azul Ideation, os participantes serão organizados em equipas multidisciplinares, com o objetivo de garantir diversidade de perfis e contributos (colaboradores de empresas, representantes da academia e entidades públicas, investigadores, empreendedores, etc.).
- b) A constituição das equipas será realizada pela organização, tendo em conta, sempre que possível: os desafios selecionados pelos participantes no momento da inscrição; a ordem de prioridade indicada (1.^a, 2.^a e 3.^a opção); a necessidade de equilíbrio entre perfis e competências nas equipas ou o número total de participantes inscritos e a distribuição pelos desafios.
- c) A organização procurará respeitar as preferências indicadas pelos participantes. No entanto, poderá ser necessário proceder a ajustamentos, nomeadamente para assegurar o equilíbrio das equipas e a viabilidade do trabalho em cada desafio.
- d) Cada equipa desenvolverá uma proposta de solução para um (1) desafio principal, que será trabalhado ao longo dos dois dias do Hub Azul Ideation e apresentado no Pitch Final perante o Júri.

7. Júri e Avaliação

- a) As soluções apresentadas pelas equipas serão avaliadas por um Júri composto por especialistas convidados, representando diferentes áreas do ecossistema da economia azul, existindo sempre que possível um representante do Fórum Oceano e um representante do polo onde acontece o HUB Azul Ideation.
- b) A avaliação será realizada com base em critérios previamente definidos e comunicados, incluindo, entre outros: relevância e clareza do desafio, inovação, impacto, viabilidade de implementação, sustentabilidade ambiental e qualidade da apresentação.
- c) As decisões do Júri são finais e inapeláveis.

8. Equipas Vencedoras e Prémios

- a) Em cada edição do Hub Azul Ideation serão selecionadas três equipas vencedoras.
- b) As equipas vencedoras terão acesso a oportunidades de valorização e prémios, incluindo, mas não limitado a:
- c) 5 horas de consultoria especializada, focadas no desenvolvimento e maturação da proposta ou projeto submetido;
- d) Possibilidade de apresentação do projeto em evento dinamizado pela Rede, promovendo visibilidade e integração com a comunidade mais ampla da economia azul, designadamente o ecossistema de investimento. A escolha das soluções a serem apresentadas nos eventos será feita posteriormente pela Fórum Oceano.

9. Propriedade Intelectual

- a) Cada equipa mantém a propriedade intelectual das ideias e soluções desenvolvidas durante o Hub Azul Ideation.
- b) Ao submeter uma proposta, as equipas autorizam o uso de conteúdos apresentados (por exemplo, pitches e material de comunicação) para fins de divulgação do evento e da rede HUB Azul, respeitando as normas de confidencialidade e privacidade aplicáveis.

10. Dados Pessoais e Privacidade

- a) Os dados pessoais recolhidos no âmbito da participação no Hub Azul Ideation serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) e legislação aplicável, sendo utilizados exclusivamente para efeitos de gestão, comunicação e operacionalização do evento.

11. Disposições Finais

- a) A organização reserva-se o direito de, por razões justificadas, alterar o presente regulamento, mediante comunicação prévia aos participantes.
- b) A participação no Hub Azul Ideation pressupõe a aceitação integral deste regulamento.